

IN ACCORDANCE WITH



PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

THIS DOCUMENT HAS BEEN APPROVED BY THE CFP-E

PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

DATA	
CLIENTE & BRAND	
COST CONTROLLER	
TITOLO DEL FILM	
FEE TRATTAMENTO	Pagabile se lo script sviluppato per il trattamento non procede.
AGENZIA	
TV PRODUCER	
CREATIVE DIRECTOR	
COPYWRITER	
ART DIRECTOR	
ACCOUNT DIRECTOR	
BUDGET Esclusa IVA	
T TERMINI DI PAGAMENTO	
NUMERO & DURATA DEI FILM + NUMERO E DURATA DEI CUT DOWN	

Logo della c.d.p.

EPA EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

DELIVERABLES

MEDIA BUYOUT
"X" dove applicato

TV	CINE	DIG	POS	PLV	INTERNAL	ALTRO

TERRITORI BUYOUT

DURATA BUYOUT

IL BUDGET INCLUDE LA POST PRODUZIONE?

SI	NO

IL BUDGET INLCUDE DEI MOCKUP DEL PRODOTTO? SE SI, DA CHI SONO FORNITI?

SI	NO	ALTRO

IL BUDGET INCLUDE LE SPESE DI VIAGGIO PER L'AGENZIA?

SI	NO	NUM. PERS.

IL BUDGET INCLUDE LE SPESE DI VIAGGIO PER IL CLIENTE?

SI	NO	NUM. PERS.

IL BUDGET INCLUDE IL DIRECTOR'S CUT?

SI	NO

IL BUDGET INCLUDE UNO SHOOTING FOTOGRAFICO?

SI	NO

IL BUDGET INCLUDE MUSICA, SOUND DESIGN, VOICEOVER?

SI	NO	SE SI, INCLUDE BUYOUTS? SI	NO

INFORMAZIONI SULLA MUSICA

ORIGINAL COMPOSITION	NO MUSIC	LIBRARY MUSIC	SOURCED BY CLIENT

Logo della c.d.p.

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

DOES THE BUDGET INCLUDE BUYOUT FOR THE VOICE OVER	SI ☐	NO ☐	LINGUE
DOES THE BUDGET INCLUDE ACTORS' BUYOUTS	SI ☐	NO ☐	DIRITTI BUYOUT (EXCL. IVA)
DURATA BUYOUT			
TERRITORI BUYOUT			
LA STAMPA è INCLUSA?	SI ☐	NO ☐	BUDGET (EXCL. IVA)
IL BUDGET INCLUDE CONTENUTI DIGITAL?	SI ☐	NO ☐	BUDGET (EXCL. IVA)
IL PROGETTO NECESSITA UN "MAKING OF"?	SI ☐	NO ☐	BUDGET (EXCL. IVA)
COSTI COLLEGATI AL PRODOTTO? (magazzino,trasporto acquisto, segretezza)	SI ☐	NO ☐	BUDGET (EXCL. IVA)
IL BUDGET INCLUDE I MASTERS?	SI ☐	NO ☐	
IL BUDGET INCLUDE SPEDIZIONE, DELIVERY, ONLINE O COSTI ON AIR?	SI ☐	NO ☐	
ASSICURAZIONE RICHIESTA			
TV RATIO & DIGITAL "X" dove applicato	16x9 ☐	14x9 ☐	4x3 ☐ 9x16 ☐ 1x1 ☐ ALTRO
CINEMA RATIO "X" dove applicato	1.1.66 ☐	1.1.85 ☐	ANAMORPHIC ☐ ALTRO

Logo della c.d.p.

EPA EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

DATA CONSEGNA TRATTAMENTO	
DATA CONFERMA A PARTIRE	
DATA PPM	
DATE SHOOTING	
DATE DELIVERY	
SHOOTING IN PRESENZA O IN REMOTO	
DATA ON AIR	
E' UNA GARA TRA AGENZIE?	SI ☐ NO ☐
LA CREATIVITA' è STATA APPROVATA DAL CLIENTE?	SI ☐ NO ☐
LA CREATIVITA' è STATA APPROVATA DALLE AUTORITA'?	YES ☐ NO ☐
C'è UNA C.D.P. INTERNA ALL'AGENZIA O UNA DELLO STESSO GRUPPO IN GARA?	YES ☐ NO ☐
NUMERO DELLE C.D.P. IN GARA	
NOMI DELLE C.D.P. IN GARA	
DEADLINE DELLA GARA	
ALLEGATI A QUESTO BRIEF "x" dove applicabile	SCRIPT ☐ STORY ☐ AUTORITA' NAZIONALI ☐ MOOD ☐ MOOD TAPE ☐

Logo della c.d.p.

EPA EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUCTION BRIEF

FOR ADVERTISING CONTENT

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

La “brief letter” è un'occasione per presentare gli obiettivi della campagna e, se necessario, i requisiti specifici del cliente e del brand, al fine di produrre una dichiarazione d'intenti che sia il più vicina possibile al progetto.

NDA: Le informazioni contenute in questo documento sono strettamente confidenziali. Non devono essere divulgate in nessun caso. Inoltre, l'agenzia non può utilizzare gli elementi comunicati all'agenzia o al destinatario delle risposte a questa lettera di brief senza l'autorizzazione della società di produzione.

FIRME

AGENZIA		CLIENTE / COST CONTROLLER	
NOME		NOME	
FIRMA		FIRMA	

Logo della c.d.p.

EPA EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION