VERBANDS-LOGO

IN ABSTIMMUNG MIT

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DIESES DOKUMENT WURDE VON DER EPA GENEHMIGT.

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

DATUM	
KUNDE	
KOSTENKONTROLLE	
TITEL DES FILMS/ DER FILME	
TREATMENT-GEBÜHR	Zahlbar, wenn Treatment-Skript/-Skripte nicht umgesetzt werden.
AGENTUR	
AGENTUR-PRODUCER	
CREATIVE DIRECTOR	
COPYWRITER	
ART DIRECTOR	
ACCOUNT DIRECTOR	
BUDGET exkl. MWST.	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN	
ANZAHL & DAUER DES FILMS/DER FILME & CUT-DOWNS	

HIER FIRMENLOGO EINFÜGEN

your company

EPA EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

ZU LIEFERNDE FORMATE

MEDIEN-BUYOUTS
Bitte Zutreffendes aufwählen

TV	KINO	DIG	POS	PLV	INTERN	ANDERE

MEDIA-NUTZUNG NACH LÄNDERN

MEDIA-NUTZUNG NACH DAUER

IST DIE POST-PRODUCTION IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN ?

JA	NEIN

SIND MOCKUPS DER PRODUKTE IM BUDGET INKLUDIERT? WENN NEIN, WER STELLT DIESE HER?

JA	NEIN	ANDERE

SIND REISEKOSTEN DER AGENTUR IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN

SIND REISEKOSTEN DES KUNDEN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	ANZAHL PERSONEN

IST EIN DIRECTOR'S CUT IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN

IST EIN FOTOSHOOTING IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN

SIND MUSIK, SOUND DESIGN, VOICE-OVER IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?

JA	NEIN	WENN JA, SIND BUYOUTS INKL.?	JA	NEIN

INFORMATIONEN ZUR MUSIK

EIGEN-KOMPOSITION	KEINE MUSIK	ARCHIV-MUSIK	VOM KUNDEN GELIEFERT

HIER FIRMENLOGO EINFÜGEN
your company

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

SIND BUYOUTS FÜR VOICE-OVER IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	SPRACHEN	
SIND DARSTELLER-BUYOUTS IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	BUYOUT-RECHTE (EXKL. STEUER)	
BUYOUT-DAUER				
BUYOUT-GEBIET(E)				
IST EINE PRINT-NUTZUNG IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
SIND DIGITALE ASSETS IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
IST EIN MAKING-OF IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
PRODUKTBEZOGENE KOSTEN (Lagerung , Transport, Einkauf, Geheimhaltung)	JA	NEIN	BUDGET (EXKL. STEUER)	
IST DIE HERSTELLUNG VON MASTERN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN		
IST DER VERSAND AN DIE MEDIEN IM BUDGET EINZUSCHLIESSEN?	JA	NEIN		
GEWÜNSCHTE VERSICHERUNGEN				

BILDFORMAT TV & DIGITAL Bitte Zutreffendes auswählen	16x9	14x9	4x3	9x16	1x1	ANDERES
BILDFORMAT KINO Bitte Zutreffendes auswählen	1.1.66	1.1.85	ANAMORPH	ANDERES		

HIER FIRMENLOGO EINFÜGEN

your company

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

LIEFERDATUM DES TREATMENTS	
PROJEKTFREIGABE	
PPM-DATUM	
DREHTERMINE	
LIEFERDATEN	
REMOTE- ODER PRÄSENZ-DREH	
ON-AIR-TERMIN(E)	

	JA	NEIN
HANDELT ES SICH UM EINEN AGENTUR-PITCH?		
WURDE DAS SKRIPT VOM KUNDEN FREIGEGEBEN?		
FÜR ARZNEIMITTEL: WURDE DIE HERSTELLUNG VON NATIONALEN BEHÖRDEN GENEHMIGT?		
NIMMT EINE AGENTUR-PRODUKTIONSFIRMA ODER EINES IHRER TOCHTERUNTERNEHMEN AM WETTBEWERB TEIL?		

ANZAHL DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB	
LISTE DER PRODUKTIONS-FIRMEN IM WETTBEWERB	
EINREICHUNGSFRIST	

	SKRIPT	STORY	MOODS	ANIMATIC	ANDERE
ANHÄNGE ZU DIESEM BRIEF Bitte Zutreffendes auswählen					

HIER FIRMENLOGO EINFÜGEN

your company

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION

PRODUKTIONS-BRIEFING

FÜR WERBEFILME

WEITERE INFORMATIONEN

Das Produktions-Briefing ist die Grundlage für die Darstellung der Kampagnenziele und – wo notwendig – für die speziellen Anforderungen des Werbetreibenden oder der Marke. Gleichzeitig stellt das Briefing eine Absichtserklärung dar, die dem Projekt so nahe wie möglich kommt.

VERTRAULICHKEITSVEREINBARUNG: Die in diesem Brief enthaltenen Informationen sind streng vertraulich. Sie dürfen unter keinen Umständen offengelegt werden. Des Weiteren dürfen die Angaben, die die Produktionsfirma der Agentur oder dem Empfänger des Production-Briefings mitteilt, von der Agentur nicht ohne die Einwilligung der Produktionsfirma verwendet werden.

UNTERSCHRIFTEN

AGENTUR		KUNDE	
NAME		NAME	
UNTER-SCHRIFT		UNTER-SCHRIFT	

HIER FIRMENLOGO EINFÜGEN

your company

EUROPEAN PRODUCERS ASSOCIATION